



「常磐大学創設 40 周年記念ロゴマーク」 審査結果

【最優秀賞】

<p>野村 留那 さん (人間科学部心理学科 2年)</p>	
<p>作品の説明 ①常磐大学である、②40周年記念である、③様々なものに利用されることを想定(汎用性が高い)、この3点をテーマとし、誰から見ても明らかなデザインになるよう工夫しました。 常磐カラーの緑を使い、「40」の「0」の部分をときわんこのシルエットにすることで「常磐大学 40周年」ということが一目でわかるようにしました。 また、汎用性が高くなるように円形のマークにしました。</p>	

【優秀賞】

<p>高嶋 優衣 さん (総合政策学部経営学科 3年)</p>	
<p>作品の説明 コンセプトは「繋がり」でこれまでの歴史の繋がりを大切に、繋がり象徴である"リンク"をモチーフに鮮やかな色を基調としたシンプルなデザインにしました。ブルーは「空」や「海」の雄大さと可能性の広がりをイメージし、常磐大学のイメージカラーであるグリーンを使用し緑豊かなキャンパスを表現しました。</p>	

※ 最優秀賞に選ばれたデザインにつきましては、若干の修正を加え、広報やイベント等で活用します。